

## 2010年度MPDチャージ契約の進捗(中間報告)

TSUTAYA 店舗で取り扱う商品の商物流事業会社、株式会社 MPD(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 吉川英作)は、今期の BOOK 重点施策である、書籍及び TSUTAYA MAGAZINE PROJECT の定期誌(以下「TMP 定期誌」)の出版社様とのチャージ契約が順調に推移していることをご報告致します。尚、詳細は 2011 年度実績、震災影響と来期の進め方を含めて、来期にお知らせ致します。

### 【出版社様と進めているチャージ契約の種類】

1. 書籍の単品契約
2. 書籍のグロス契約(出版社様とジャンル・版型等をまとめて契約)
3. TMP に入っている定期誌  
\*各々の契約に関しては、添付資料をご参考ください。  
(注)本チャージ契約とは別の、旧来型のインセンティブ契約は含みません。

### 【出版社様とのグロスチャージ契約実績】(2010年4月～2011年1月迄)

1. 書籍単品の S/R チャージ契約 40 銘柄 (達成報奨型の契約銘柄は除く)
2. 書籍のグロスチャージ契約出版社数 11 社 (他に 2 月済み～来期予定に 9 社あり)

-開始月別の出版社数-

開始月	社数
7月	2
8月	0
9月	1
10月	2
11月	2
12月	1
1月	3

3. TMP 定期誌(43社 101銘柄)中のチャージ契約 47 銘柄

### 【書籍の grosチャージ契約 11 社の売上、及び返品率実績】

\* 2010 年実績累計は、チャージ契約前の実績と契約スタート以降の実績の合算で、出版社毎にスタート時期も異なります。

期間	売上金額(千円)	返品率
2009 年 4 月～2010 年 1 月累計	2,552,128	41.7%
2010 年 4 月～2011 年 1 月累計	2,632,630	34.6%
前年比	103%	7.1%改善

前年同時期に S 級銘柄や特別フェアのあった 3 出版社を除き、8 出版社の売上は、前年比 101～131%と、好調に推移しています。また、返品率は 11 出版社共に改善傾向です。

### 【TMP 定期誌の売上冊数 & 返品率実績 (TMP99 銘柄とチャージ契約分 47 銘柄を比較)】

\* 2010 年実績累計は、チャージ契約前の実績と契約スタート以降の実績の合算で、銘柄毎にスタート時期も異なります。

期間	売上冊数(冊)		返品率	
	TMP	チャージのみ	TMP	チャージのみ
2009 年 4 月～2010 年 1 月累計	6,910,838	2,772,499	28.5%	29.6%
2010 年 4 月～2011 年 1 月累計	6,957,766	2,828,727	26.4%	28.2%
前年比	100.6%	102%	2.1%改善	1.4%改善

### 【今後の見通しについて】

書籍 grosチャージ契約は、店舗への送品「量」を維持しつつ、送品の「質」を高めることで、売り伸ばす努力を出版社様、日販様と協力して進めております。今期は、初回配本パターンの作成、及び定期メンテ 強力新刊の取りまとめ 売れ行き良好書の重版取りまとめ 売れ行き良好書の SCM化 欠本補充用セットやミニフェア提案等、を MPD 帳合店(約 800 店)へきめ細かく行うことで、送品減・売上減を予防してまいりました。おかげ様で上記の通り、好調な実績を達成させて頂きました。また、賛同頂いた書籍 grosチャージ契約済み、及び予定されている合計 20 出版社様の書籍取り扱い高は、書籍全体の 13%のシェアとなる予定です。今回の震災影響を出版社様と共有・検討させて頂きながら、来期も本契約が業界の構造改革の一助となると信じ、出版社・書店・弊社の 3 者が WINWIN の関係になるスキームを、新たな出版社様にも参加頂いて、構築・拡大を目指して参ります。