

## 2017年度上半期 事業別売上高

TSUTAYA店舗で取り扱う商品の商物流事業会社、株式会社MPD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：奥村 景二）の2017年度上半期事業別売上高は次の通りです。

(百万円)

	実績	前年差	前年比
総計	86,734	-2,611	97.1%
BOOK	47,616	-202	99.6%
AVセル	13,099	-273	98.0%
GAME	8,375	2,294	137.7%
RENTAL	8,552	-2,510	77.3%
文具雑貨	1,770	440	133.2%
その他	7,320	-2,359	75.6%

- BOOK販売は書籍は前年比104.8%と好調でしたが、雑誌（コミックス含む）は同95.5%と低迷し、全体では同99.6%となりました。書籍では文庫は200万部を超える大ヒットとなった「君の膵臓をたべたい」（住野よる/双葉社）、「リバース」（湊かなえ/講談社）、「豆の上で眠る」（湊かなえ/新潮社）がベスト3となりました。書籍一般では子供に大人気の「日本一楽しい漢字ドリル うんこかん字ドリルシリーズ」（文響社）、「ざんねんないきもの事典」（下間文恵/高橋書店）、直木賞、本屋大賞ダブル受賞の「蜜蜂と遠雷」（恩田陸/幻冬舎）などのヒットがありました。コミックでは「ONE PIECE 85・86巻」（尾田栄一郎/集英社）、「進撃の巨人 22・23巻」（諫山創/講談社）、「キングダム 46・47巻」（原泰久/集英社）の3タイトルがランキング上位を独占しました。
- CD・DVD販売（AVセル）は、CDで前年比84.9%、DVD等と同106.8%、全体で同98.0%となりました。DVD等では劇場公開に続きパッケージ販売も好調だった「君の名は。」（東宝）が売上を牽引し、他にも「モアナと伝説の海 MovieNEX」（ウォルト・ディズニー・ジャパン）、「ラ・ラ・ランド」（ポニーキャニオン）などが好調だったため前年売上を上回りました。CDは「ゆずイロハ 1997-2017」（ゆず/SENHA&Co.）、「CYCLE HIT 1991-2017 Spitz Complete Single Collection -30th Anniversary BOX-」（スピッツ/ユニバーサルミュージック）、「つなぐ」・「I'll be there」（嵐/ジェイ・ストーム）、「Hey! Say! JUMP 2007-2017 I/O」（Hey! Say! JUMP/ジェイ・ストーム）、「Family Song」（星野源/SPEEDSTAR）などのヒットがありましたが、2016年4月発売の「あの日 あの時」（小田和正/アリオラジャパン）、同8月発売の映画「君の名は。」の主題歌4曲が収録された「君の名は。」（RADWIMPS/ユニバーサルミュージック）の売上を上回るまでには至りませんでした。
- GAME販売は、ハードが前年比178.9%、ソフトとアクセサリが同116.6%、全体で同137.7%と、前年を大きく上回る結果となりました。ハードに関しては、2017年3月発売の「Nintendo Switch」が非常に好調に推移しております。国内市場同様にTSUTAYA店頭でも品薄は続いておりましたが、販売元の任天堂株式会社様との体制強化により、夏以降は販売台数も増加しました。また「ニンテンドー3DS」は、ソフト「ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて」が7月に発売されたことに牽引されて、夏に販売数を大きく伸ばしました。ソフトに関しては、上記の「ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて」をはじめ、「Nintendo Switch」の大型タイトル「マリオカート8 デラックス」・「ARMS」・「スプラトゥーン2」等の発売が続いたことにより市場が活気づいたことが、売上好調の要因となりました。合わせて「Nintendo Switch」専用サブライがハードの販売に牽引され、非常に好調に推移しております。
- RENTAL前年比は、CD68.0%、DVD71.0%、コミックス関連87.5%で、全体は77.3%となりました。DVDでは「映画プリキュア ドリームスターズ!」（東映）、「仮面ライダー×スーパー戦隊 超スーパーヒーロー大戦」（東映）などの劇場版アニメや、邦画「疾風ロンド」（東映）が、CDでは「ゆずイロハ 1997-2017」（ゆず/SENHA&Co.）、「CYCLE HIT 1991-2017 Spitz Complete Single Collection -30th Anniversary BOX-」（スピッツ/ユニバーサルミュージック）、「つなぐ」・「I'll be there」（嵐/ジェイ・ストーム）、「Hey! Say! JUMP 2007-2017 I/O」（Hey! Say! JUMP/ジェイ・ストーム）などが、それぞれ売上上位に入りました。コミックス関連は、導入店舗と売場拡大が昨年で一段落し、前年を下回りました。
- 文具雑貨販売は、取引店舗数を2017年9月末時点で300店舗（前年差+77店舗）に拡大し、売上前年比133.2%と店舗数、売上ともに堅調に推移しております。

MPD取引店（942店舗）の2017年度上半期BOOK売上高の上位仕入先は以下の通りです。※各社、略称表記とさせていただきます。

## ■ BOOK総合売上高

(単位：百万円)

順位	出版社名	売上金額
1	講談社	6,363
2	集英社	5,631
3	KADOKAWA	5,402
4	小学館	4,471
5	宝島社	2,231
6	学研プラス	1,659
7	新潮社	1,166
8	スクウェア・エニックス	1,043
9	双葉社	873
10	白泉社	863

順位	出版社名	売上金額
11	文藝春秋	829
12	昭文社	776
13	デアゴスティーニジャパン	672
14	主婦の友社	644
15	幻冬舎	639
16	JTBパブリッシング	625
17	光文社	612
18	NHK出版	581
19	ダイヤモンド社	567
20	秋田書店	521

## ■ ジャンル別売上高

(単位：百万円)

### 【雑誌】(週刊・月刊・定期誌・ムック)

順位	出版社名	売上金額
1	宝島社	1,640
2	小学館	1,425
3	講談社	1,232
4	集英社	1,148
5	KADOKAWA	762
6	デアゴスティーニジャパン	664
7	学研プラス	565
8	NHK出版	527
9	JTBパブリッシング	506
10	アシェット・コレクションズ・ジャパン	457

### 【コミック】

順位	出版社名	売上金額
1	講談社	3,841
2	集英社	3,815
3	小学館	2,303
4	KADOKAWA	1,722
5	スクウェア・エニックス	919
6	白泉社	701
7	秋田書店	440
8	一迅社	314
9	双葉社	298
10	竹書房	235

### 【文庫】

順位	出版社名	売上金額
1	KADOKAWA	1,623
2	新潮社	581
3	講談社	505
4	文藝春秋	417
5	双葉社	364
6	集英社	310
7	幻冬舎	198
8	光文社	182
9	徳間書店	136
10	SBCクリエイティブ	134

### 【書籍】(文庫を除く)

順位	出版社名	売上金額
1	KADOKAWA	1,295
2	学研プラス	1,093
3	講談社	785
4	小学館	636
5	ダイヤモンド社	454
6	高橋書店	453
7	宝島社	447
8	ポプラ社	415
9	成美堂出版	399
10	幻冬舎	367