

## 2017年度 事業別売上高

TSUTAYA店舗で取り扱う商品の販売物流会社、株式会社MPD（本社:東京都渋谷区、代表取締役社長：奥村 景二）の2017年度事業別売上高は次の通りです。

	実績	前年差	前年比
全社計	180,793	-7,269	96.1%
BOOK	97,112	-1,394	98.6%
AVセル	27,651	-123	99.6%
GAME	21,020	3,822	122.2%
RENTAL	16,494	-6,054	73.2%
文具雑貨	3,856	918	131.2%
戦略事業	14,660	-4,438	76.8%

- BOOK販売は売上前年比が、全体で98.6%、書籍は104.5%、雑誌(コミックス含む)は94.1%でした。書籍では、「君の臍臓を食べたい」(住野よる/双葉社)、「豆の上で眠る」(湊かなえ/新潮社)、「ナミヤ雑貨店の奇蹟」(東野圭吾/KADOKAWA)がベスト3となりました。書籍一般では、「漫画 君たちはどう生きるか」(羽賀翔一/マガジンハウス)、「モデルが秘密にしたがる体幹リセットダイエット」(佐久間健一/サンマーク出版)、「ざんねんないきもの事典」(下間文恵/高橋書店)、「続 ざんねんないきもの事典」(今泉忠明/高橋書店)のヒットがありました。コミックスでは、「ONE PIECE 85・86・87・88巻」(尾田栄一郎/集英社)、「進撃の巨人 22・23・24巻」(諫山創/講談社)、「HUNTER×HUNTER 34巻」(富樫義博/集英社)の3タイトルがランキング上位を独占しました。
- AVセル(CD・DVD販売)は売上前年比が、全体で99.6%、CDは89.5%、DVD等は102.2%、POSAは123.8%でした。DVDでは劇場公開に続きパッケージ販売も好調だった「君の名は。」(東宝)が牽引。他にも「モアナと伝説の海 MovieNEX」(ウォルト・ディズニー・ジャパン)、「ラ・ラ・ランド」(ポニーキャニオン)、「ワイルド・スピードICE BREAK」(NBCユニバーサル・エンターテイメントジャパン)などが好調で、前年を上回る事が出来ました。CDでは引退発表後に発売となった安室奈美恵の「Finaly」(Dimension Point)のほか、「ゆずイロハ1997-2017」(ゆず/SENHA&Co.)、「Everybody!!」(WANIMA/unBORDE)などのヒットがありました。POSAは取扱い数が増え、前年を上回りました。
- GAME販売は売上前年比が、全体で122.2%、ソフトは96.0%、ハードは156.5%、サブライは139.5%でした。ハードは、Nintendo Switchが特に好調で、2017年度はゲームハードの売上の54%を占めました。ソフトも、「スプラトゥーン2」、「スーパーマリオ オデッセイ」、「マリオ カート8 デラックス」などのNintendo Switch専用ソフトが牽引し、2017年の市場で販売数が100万本を超えた6タイトルの内、3タイトルは、Switch専用のソフトでした。サブライは、Switchハードに牽引されたコントローラーなどの関連商品に加え、2017年10月に価格改定により購入しやすくなったPlayStation VRの販売が好調で、前年の売上に対して180%と大きく伸ばし、年間売上の前年比を10%ほど押し上げました。
- RENTALは売上前年比が、全体で73.2%、CDは前年比66.9%、DVDは77.0%、コミックス関連は75.9%でした。DVDでは、「映画プリキュアドリーム スターズ!」(東映)、「仮面ライダー平成ジェネレーションズDr.パックマン対エグゼイド&ゴーストwithレジェンドライダー」(東映)などの劇場版アニメや、邦画の「疾風ロンド」(東映)、CDでは「Finaly」(安室奈美恵/Dimension Point)、「ゆずイロハ1997-2017」(ゆず/SENHA&Co.)、「Everybody!!」(WANIMA/unBORDE)、「untitled」「I'll be there」(嵐/ジェイ・ストーム)、「THE GIFT」(Hi-STANDARD/PIZZA OF DEATH)などが上位を占めました。
- 文具雑貨販売は、売上前年比が131.2%でした。加盟店舗数はFY17の新規導入81店舗を含め、累計342店舗と、堅調な伸びを見せました。ジャンル別では、手帳類はアナログならではの利便性の高さから需要が堅持され、緩やかな市場拡大を継続。筆記具は、高機能シャープペンシルの発売品種が増え、手書きブームに伴う万年筆の需要拡大があったことが、平均単価の向上につながりました。キャラクター文具は、前年比110%と店頭売上を牽引しました。また、9月度からはMoleskin社と直接取引をスタートさせ、タイプ・規模別での展開を開始しました。11月にはTSUTAYA PBの文具ブランド『HEDERA (ヘデラ)』、雑貨ブランド『LeLierre/ルリエル』がリリースされ、全国の「TSUTAYA」「TSUTAYA BOOKSTORE」「蔦屋書店」「草叢BOOKS」等、270店舗での展開をスタートさせました。

MPD取引店（926店舗）の2017年度BOOK売上高の上位仕入先は以下の通りです。

※各社、略称表記とさせていただきます。

## ■ BOOK総合売上高

(単位：百万円)

順位	出版社名	売上金額	順位	出版社名	売上金額
1	講談社	12,237	11	白泉社	1,633
2	集英社	10,916	12	双葉社	1,482
3	KADOKAWA	10,838	13	デアゴスティーニ・ジャパン	1,358
4	小学館	8,834	14	昭文社	1,340
5	宝島社	4,342	15	幻冬舎	1,313
6	学研プラス	3,242	16	主婦の友社	1,253
7	新潮社	2,132	17	光文社	1,238
8	スクウェア・エニックス	1,913	18	マガジンハウス	1,192
9	高橋書店	1,875	19	ダイヤモンド社	1,173
10	文藝春秋	1,671	20	朝日新聞出版	1,125

## ■ ジャンル別売上高

【雑誌】(週刊・月刊・定期誌・ムック)

【コミック】

(単位：百万円)

順位	出版社名	売上金額	順位	出版社名	売上金額
1	宝島社	3,247	1	講談社	7,305
2	小学館	2,832	2	集英社	7,260
3	講談社	2,424	3	小学館	4,419
4	集英社	2,247	4	KADOKAWA	3,447
5	KADOKAWA	1,575	5	スクウェア・エニックス	1,714
6	デアゴスティーニ・ジャパン	1,343	6	白泉社	1,305
7	学研プラス	1,125	7	秋田書店	858
8	NHK出版	1,002	8	一迅社	627
9	JTBパブリッシング	890	9	双葉社	507
10	アシェット・コレクションズ・ジャパン	887	10	竹書房	454

【文庫】

【書籍】(文庫を除く)

(単位：百万円)

順位	出版社名	売上金額	順位	出版社名	売上金額
1	KADOKAWA	3,014	1	KADOKAWA	2,802
2	新潮社	1,043	2	学研プラス	2,114
3	講談社	923	3	高橋書店	1,875
4	文藝春秋	823	4	講談社	1,584
5	集英社	602	5	小学館	1,327
6	双葉社	598	6	日本能率協会マネジメントセンター	951
7	幻冬舎	377	7	ダイヤモンド社	937
8	光文社	350	8	ポプラ社	860
9	小学館	256	9	宝島社	832
10	徳間書店	255	10	集英社	807