

2018年度 事業別売上高

TSUTAYA店舗で取り扱う商品の販売物流会社、株式会社MPD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：奥村 景二）の2018年度の事業別売上高は次の通りです。

(百万円)

	実績	前年差	前年比
全社計	168,314	▲12,480	93.1%
BOOK	98,585	+1,473	101.5%
セルAV	19,657	▲2,020	90.7%
GAME	20,728	▲6,267	76.8%
RENTAL	9,601	▲3,422	73.7%
文具雑貨	4,435	+578	115.0%
戦略事業	15,308	▲2,822	84.4%

- BOOKは、売上前年比は全体で101.5%、書籍は105.0%、雑誌(コミックス含む)は97.8%でした。書籍は、「人魚の眠る家(文庫)」(東野圭吾/幻冬舎)、「一切なりゆき」(樹木希林/文藝春秋)、「大家さんと僕」(矢部太郎/新潮社)がベスト3となりました。その他メディアで紹介された「ゼロトレ」(石村友見/サンマーク出版)、愛蔵版書籍コミックス「SLAM DUNK新装再編版 1~20巻」(井上雄彦/集英社)のヒットがありました。コミックスは、「ONE PIECE 89~92巻」(尾田栄一郎/集英社)、「進撃の巨人 25~27巻」(諫山創/講談社)、「キングダム 50~53巻」(原泰久/集英社)の3タイトルがランキング上位を独占しました。
- AVセル(CD・DVD)は、売上前年比は全体で90.7%、CDは90.8%、DVD等は90.3%でした。DVDは、最終ツアーを収録した「namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~」(安室奈美恵/Dimension Point)が大きく牽引。「ARASHI LIVE TOUR 2017-2018「untitled」」(嵐/ジェイ・ストーム)、初のコンサート収録の「King & Prince First Concert Tour 2018」(King & Prince/Johnnys' Universe)、「スター・ウォーズ/最後のジェダイ MovieNEX」(ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパン)などが好調でした。CDは、「海のOh, Yeah!!」(サザンオールスターズ/タイシタ)、「POP VIRUS」(星野源/SPEEDSTAR)、「FUTURE」(三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE/rhythm zone)、「初恋」(宇多田ヒカル/Epic)などがヒット、映画の大ヒットを受け「ボヘミアン・ラプソディ(オリジナル・サウンドトラック)」(ユニバーサルミュージック)もロングセールスを記録しています。
- GAMEは、売上前年比は全体で76.8%、ソフト84.3%、ハード57.0%でした。Switch用のソフト(任天堂)「大乱闘スマッシュブラザーズ SPECIAL」が、17年度の大ヒット商品「Splatoon 2」の約2倍の売上を、加えて「ポケットモンスター Let's Go!」や「スーパー マリオパーティ」等のビックタイトルのヒットがあったものの、Switch以外の機種ソフトの売上が伸び悩みました。ハードは、Switchが前年の様な爆発的な売上には及ばず、それ以外の機種においてもハードを牽引するような発売がなく、大幅な減収となりました。
- RENTALは、売上前年比は全体で73.7%、CDは前年比73.5%、DVDは70.3%、コミックス関連は78.5%でした。DVDは、「映画プリキュアスーパースターズ！」(東映)、「仮面ライダー平成ジェネレーションズ FINAL ビルド&エグゼイドwithレジェンドライダー」(東映)、「映画H U Gっ！プリキュア・ふたりはプリキュア オールスターズメモリーズ」(東映)などの劇場版、CDは「海のOh, Yeah!!」(サザンオールスターズ/タイシタ)、「POP VIRUS」(星野源/SPEEDSTAR)、「FUTURE」(三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE/rhythm zone)、「初恋」(宇多田ヒカル/Epic)などが上位を占めました。
- 文具雑貨は、売上前年比は115.0%。加盟店舗数は、FY18期での新規導入店97店舗を含め累計403店舗(2,017坪の増床)となりました。また、TSUTAYAのSPAである、文具ブランド『HEDERA(ヘデラ)』、雑貨ブランド『LeLierre/ルリエル』は、女子文具博にて商品展示、販売を行い、SNSを中心に知名度を高めました。業界全体では、法人需要の後退を受けて個人需要の高まりがさらに加速し、シャチハタネーム印の形そのままでチークが使える「シャチハタチーク」など、文具の枠に留まらないユニークな商品が話題となりました。一般文具では、従来の半分力で開くことができるクリップ「エアがる」(PLUS)や、段ボールオープナーがついた「マッキーワーク」(ゼブラ)など、高機能・付加価値を求めた商品も市場を牽引しました。

MPD取引店（929店舗）の2018年度BOOK売上高の上位仕入先は以下の通りです。
 ※各社、略称表記とさせていただきます。



■ BOOK総合売上高

(単位：百万円)

順位	出版社名	売上金額
1	講談社	12,314
2	集英社	11,827
3	KADOKAWA	10,796
4	小学館	8,438
5	宝島社	4,822
6	学研プラス	3,261
7	スクウェア・エニックス	2,107
8	高橋書店	1,922
9	文藝春秋	1,918
10	新潮社	1,842

順位	出版社名	売上金額
11	白泉社	1,491
12	幻冬舎	1,419
13	デアゴスティーニ・ジャパン	1,348
14	昭文社	1,306
15	双葉社	1,270
16	ダイヤモンド社	1,264
17	朝日新聞出版	1,229
18	光文社	1,206
19	ポプラ社	1,194
20	主婦の友社	1,192

■ ジャンル別売上高

【雑誌】(週刊・月刊・定期誌・ムック)

(単位：百万円)

順位	出版社名	売上金額
1	宝島社	3,799
2	小学館	2,631
3	講談社	2,200
4	集英社	2,188
5	KADOKAWA	1,497
6	デアゴスティーニ・ジャパン	1,325
7	学研プラス	1,108
8	アシェット・コレクションズ・ジャパン	994
9	NHK出版	984
10	JTBパブリッシング	914

【コミック】

順位	出版社名	売上金額
1	集英社	8,321
2	講談社	7,566
3	小学館	4,214
4	KADOKAWA	3,655
5	スクウェア・エニックス	1,985
6	白泉社	1,183
7	秋田書店	933
8	一迅社	695
9	双葉社	456
10	竹書房	391

【文庫】

【書籍】(文庫を除く)

(単位：百万円)

順位	出版社名	売上金額
1	KADOKAWA	2,645
2	文藝春秋	949
3	新潮社	883
4	講談社	814
5	集英社	642
6	双葉社	493
7	幻冬舎	416
8	光文社	387
9	スターツ出版	251
10	祥伝社	226

順位	出版社名	売上金額
1	KADOKAWA	3,000
2	学研プラス	2,148
3	高橋書店	1,922
4	講談社	1,733
5	小学館	1,378
6	ポプラ社	1,136
7	ダイヤモンド社	1,056
8	日本能率協会マネジメントセンター	971
9	幻冬舎	782
10	宝島社	739